LA COMUNICACIÓN COMO ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DEL ENTORNO ESCOLAR

MARZO DE 2016	NOVIEMBRE DE 2016	FEBRERO DE 2017	ABRIL DE 2017	JULIO DE 2017	FEBRERO DE 2018
La Institución abre sus puertas a la Estrategia Entorno Educativo Amigable liderado por la Secretaría de Salud. Inicia con **estudiantes de 10° y 11°** una serie de talleres y la elaboración de videos sobre temáticas de salud. Las temáticas de trabajo son propuestas por el programa.	**El Comité** recibe un reconocimiento por parte de la Secretaría de Salud, por su labor en la promoción y prevención riesgos de la salud física, emocional y sicológica. Entregan como premio accesorios para continuar con las producciones audiovisuales.	En el 2017, veo la posibilidad de potenciar las acciones de este grupo en beneficio de los procesos de convivencia y formación integral de la institución y se presenta la necesidad de generar el relevo generacional, se invita a **estudiantes de sexto, séptimo, octavo, noveno, décimo y undécimo** a conformar el equipo, se comienza a pensar en las necesidades del contexto.	Nuevamente se vincula la Estrategia, ahora nombrado Cultura del Cuidado en el entorno educativo, pero desde este momento apoya ideas y las temáticas que proponen los **estudiantes del comité** a partir de las necesidades del contexto.	**El Comité** crea el canal de Youtube y el FaceBook institucional, ya no se hacen videos aislados, el material elaborado hace parte de campañas que apoyan los proyectos institucionales y los procesos de convivencia escolar.	**El Comité** tiene continuidad se establecen acuerdos para el ingreso y permanencia en el grupo. El equipo establece por escrito sus propósitos y compromisos ante la institución.

JUNIO DE 2018	AGOSTO DE 2018	OCTUBRE DE 2018	NOVIEMBRE DE 2018	FEBRERO DE 2019	ABRIL DE 2019
La institución compra una cámara profesional para **el comité**, en respuesta del nuevo rector al trabajo comprometido que evidencia. Se inicia la alianza con la Fundación Casa de las Estrategias, quienes lideran un proceso formación en periodismo ciudadano. Los integrantes del Comité y otros cinco estudiantes inician una formación en fotografía en horario extra clase. El comité desde este momento es quien registra mediante la fotografía y el video los momentos, actos y eventos institucionales.	El Programa Escuela Entorno Protector de la secretaria de educación selecciona a la Institución educativa, a través del **Comité de Comunicaciones** para hacer parte de la campaña de movilización social de prevención del acoso escolar "Conéctate al buen vivir #Activa tus emociones", por lo que recibimos un reconocimiento. Entregan como premio accesorios para continuar con las producciones audiovisuales	Se establece una alianza con el periódico virtual comunitario: Cultura 7. Uno de sus integrantes realiza un taller, sobre libertad de prensa.	**El Comité** recibe un reconocimiento por parte de la Secretaría de Salud, por su labor en la promoción y prevención riesgos de la salud física, emocional y sicológica.	**El comité** inicia las reuniones en horario extra clase, todos los miércoles en la tarde, se establece como meta para el año, elaborar un periódico institucional, continuar manejando las redes sociales del colegio, registrando a través de lo audiovisual los eventos y elaborar e implementar campañas de apoyo a los proyectos institucionales. Como tarea particular asumirá una campaña que mejore la actitud de los estudiantes ante los alimentos que se les brindan en el restaurante escolar y la importancia de una dieta saludable.	Se publica la primera edición del periódico escolar: Relatos JR